

JESOLO

I ragazzi hanno creato delle aziende virtuali sui temi di cibo, vino sport, abbigliamento, tecnologia e servizi per turismo e ristorazione

Fiera dell'impresa simulata A Jesolo 1500 studenti per mettersi alla prova



Il taglio del nastro per l'apertura della XIII edizione della Fiera internazionale delle imprese simulate

FORMAZIONE

Studiare per diventare i manager. Da ieri è iniziata "Simulinfiera", XIII edizione della Fiera internazionale delle imprese simulate al Palazzo del Turismo di Jesolo. Sono 1500 gli studenti che si sono cimentati nell'organizzare imprese simulate in vari settori, come cibo, vino, sport abbigliamento, tecnologia, ma anche servizi per turismo e ristorazione.

L'evento è organizzato dall'Istituto tecnico economico Alberti di San Donà, in collaborazione con la Centrale della simulazione di impresa di Ferrara, con il Patrocinio di Regione, Città metropolitana, Comuni di Jesolo e San Donà. All'inaugurazione della due giorni, l'assessore regionale all'istruzione Elena Donazzan, con i sindaci Christofer De Zotti e Alberto Teso e il dirigente scolastico dell'Alberti,

Vincenzo Sabellico.

Il programma verte sulla formazione degli studenti in campo amministrativo, commerciale, turistico, artigianale e industriale, attraverso l'esperienza in un ambiente che simula una realtà di lavoro a tutti gli effetti.

A coordinare tutto, la Centrale nazionale di simulazione di Ferrara che svolge diversi ruoli tra cui quello di fornitore, cliente, banca. In questo modo gli studenti hanno l'opportunità di mettersi alla prova con quello che troveranno nel mondo del lavoro, con un'esperienza esattamente paragonabile alla vera vita lavorativa. Si impara già sul campo la motivazione e responsabilizzazione, consapevolezza del nuovo ruolo lavorativo che si avvicinerà davvero alla vita reale dopo gli studi.

«L'impresa simulata», ha detto l'assessore Donazzan, «è un'efficace modalità per misurare la capacità dei ragazzi di

tradurre le conoscenze teoriche in competenze pratiche. Jesolo con questa Fiera si conferma non solo capitale del turismo, ma anche della formazione. I giovani a Jesolo possono trovare tutta la filiera verticale per una formazione professionalizzante. Proprio qui abbiamo la sede principale dell'Its Academy Turismo Veneto che offre un'alta formazione specialistica».

Il dirigente Vincenzo Sabellico è orgoglioso del risultato: «Un evento che ha numeri importanti e parte da un concetto semplice: i giovani hanno bisogno di avere spazi, di protagonismo e sono particolarmente intelligenti e creativi».

Il sindaco De Zotti si è detto onorato di ospitare questa importante manifestazione, dopo l'edizione del 2015 che lo vide studente direttamente coinvolto quando frequentava le superiori. —

G.C.A.