

CURRICULUM VITAE

Silvia Comi

INFORMAZIONI PERSONALI



Via Anburg 17 Quarto d'Altino 30020 Venezia

+39 533 81 88 257

silviacomitaturismo@gmail.com

Data di nascita 02/08/1972 | Nazionalità italiana

Cod. Fiscale: CNTSLY72M021718L

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

1998 - Laurea in Matematica indirizzo Economico - Università degli Studi di Padova (IV anno regolare)

1993 - Corso di General English presso il Bush-Patterson College di Edimburgo - Scozia (UK)

1991 - Diploma di Maturità Classica conseguito con il massimo dei voti presso il Liceo Ginnasio "R. Franchetti" di Mestre (VE)

Studi post lauream:

2015 - Corso "Head of the Board - Sviluppo e certificazione delle competenze tecniche per consiglieri di amministrazione societaria" - Ca' Foscari Challenge School e Confindustria

2010 - Corso formazione pubblicitari Scuola di giornalismo "O. Buzzati" Ordine Giornalisti del Veneto

1997 - Master in Economia e Gestione del Turismo presso Università Ca' Foscari Venezia - CSEI (vincitrice di borsa di studio di Club Med Italia presso la Direzione Marketing di Milano)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

ANAGNI, RICERCA E DIDATTICA

da ottobre 2017 in corso:

docente part-time di informatica presso ITTCS "L.B. Alberti" di San Donà di Piave

settembre - ottobre 2017:

collaborazione in qualità di mentore al progetto di didattica innovativa Experior Venezia 2017 per il corso di Marketing del Turismo presso Ca' Foscari - Dipartimento di Management.

settembre 2016 - settembre 2017

Research fellow presso Ca' Foscari - Dipartimento di Management per la linea di ricerca "Industrie creative: sostenibilità, innovazione e valorizzazione competitiva dei saperi tradizionali" (resp. Scientifico prof. M. Tamma) nell'ambito di un progetto interateneo con capofila Cattedra Unesco SSIM, Università Iuav di Venezia. Partner principale di progetto: Consorzio Promovetro Vetro Artistico di Murano, unitamente ad altre aziende produttrici di Murano.

Focus su produzioni culture-based, valorizzazione dei saperi, branding per lo sviluppo su mercati internazionali e nuovi sistemi di tracciabilità-comunicazione.

Nell'ambito di questa attività in particolare sono stati sviluppati o avviati a favore delle aziende partner:

- ✓ progetti di riposizionamento su mercati internazionali (focus su Giappone);
- ✓ piano di comunicazione on-site e di social media marketing per il brand;
- ✓ indagine on-line sul business-model delle aziende produttrici del vetro artistico dell'area venetana;
- ✓ studio con visite e indagine sul posto del caso del distretto delle erbe aromatiche e medicinali del

Piemonte (ex. Accademia Museo Museo dell'Essenze; il marchio "Bottega reale", la rete col territorio e i produttori);

- ✓ analisi della domanda e dell'offerta attraverso elaborazioni di banche dati e strumenti web;
- ✓ indagini web per monitorare brand-awareness e brand-reputation sul cliente finale;
- ✓ evento pubblico di presentazione dei risultati della ricerca e tavola rotonda con gli stakeholder nell'ambito della manifestazione "The Venice Glass Week";
- ✓ collaborazione al progetto innovativo "Glass Matters | Innovation Through Technology" percorso stamente innovativo di dialogo tra le nuove tecnologie e la lavorazione artigianale.

TERITORIO E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2011 - 2016

Sindaco del Comune di Quarto d'Altino (VE) con la lista civica "Trasparenza Sicurezza Viabilità"

Principali risultati e ruoli:

- Membro del Comitato di Pilotaggio del Sito UNESCO "Venezia e la sua Laguna". Contributo attivo alla definizione del Piano di Gestione e nel processo di partecipazione;
- Ideazione e realizzazione del processo partecipato di rigenerazione urbana e sociale culminato con l'apertura del nuovo centro culturale "Tiro Merlìn" a Quarto d'Altino. Programmazione di ricco cartellone di eventi culturali. Implementazione di attività per il coinvolgimento di diversi pubblici (bambini e famiglie, adolescenti, giovani, adulti, associazioni, istituzioni pubbliche e private, professionisti, imprese);
- attivazione progetti di fund-raising per circa 7,5 milioni di euro;
- Sottoscrizione e attivazione della "Convenzione per la Comunità Competitiva" tra il Comune di Quarto d'Altino, il Comune di Ranzade, Università Ca' Foscari, Confindustria Venezia per lo sviluppo di sinergie e valorizzazione degli asset tangibili ed intangibili del territorio;
- Ideazione e realizzazione della "Altinum Welcome Card", una nuova card turistica e strumento di destination management. Creazione di una rete tra PA, istituzioni culturali, imprese. Nel periodo 2011-2016 le presenze turistiche nel territorio comunale sono aumentate di oltre il 50%;
- Collaborazione per la realizzazione ad Altino di Venetanight, la Notte dei Ricercatori in Veneto, evento associato alla European Researchers' Night, promossa da Università Ca' Foscari;
- Promozione dell'apertura della nuova sede del Museo Archeologico nazionale di Altino attraverso numerose iniziative tra le quali:
 - ✓ il Premio Nobel Carlo Fo ad Altino per un'iniziativa benefica a favore dei giovani artisti;
 - ✓ la mostra "Altino prima di Venezia", con il supporto di tecnologie di realtà virtuale e stampanti 3D, in collaborazione con MIBACT, Regione Veneto, autorità locali, centri culturali, associazioni.

AZIENDA E CONSULENZA

da gennaio 2018 in corso:

Responsabile Area Venezia di **Venatex.net** - Circuito di Credito Commerciale del Veneto

ottobre 2004 - maggio 2011

CISET (Centro Internazionale Studi Economia del Turismo), Enti Pubblici ed Aziende

Consulente in ambito statistico-economico, pianificazione strategica, marketing. Si segnalano le seguenti attività:

- raccolta, gestione, elaborazione, interpretazione dei dati relativi a domanda e offerta turistica; presentazione dei risultati con riferimento a diversi ambiti territoriali, nazionali e internazionali (2004-2011);
- collaborazione alla definizione del "Piano Strategico 2009-2011 per lo sviluppo dei sistemi turistici locali" della Regione Veneto e del "Programma regionale per Turismo e il monitoraggio delle

dinamiche turistiche" (2008-2010);

- collaborazione con Unioncamere Veneto per il progetto europeo "See.net2: a trans local network for cooperation between Italy and South East Europe";
- coordinamento tecnico dell'Observatorio del distretto culturale e turistico delle province di Venezia, Rovigo, Treviso e Vicenza (2006-2008);
- supporto alla revisione della card turistica "VeniceCard" della società Venicocards -La Carta di Venezia, studio di fattibilità, budget, monitoraggio (2005-2007);
- studio di fattibilità per il Dipartimento Turismo della Regione Veneto per una card veneta per la valorizzazione del sito d'interesse culturale nella regione (2005);
- collaborazione con il Centro Studi e Ricerche del Touring Club Italiano (2005).

settembre 1997 - dicembre 2006

Previnet S.p.A.

Inizialmente collaboratrice a progetto, da febbraio 1998 dipendente. Operations Manager e successivamente Project Manager presso Previnet S.p.a., società di Servizi del Gruppo Generali passato nel 2006 ad altra proprietà, con sede a Mogliano V.to (Tv), leader in Italia nella gestione in outsourcing di prodotti previdenziali, assicurativi e finanziari, sia in ambito italiano sia internazionale. Da settembre 2003 part-time.

Attività svolta per Clienti italiani e stranieri:

- ✓ analisi per lo sviluppo di nuovi sistemi di gestione e avvio di nuovi progetti (ex sistema ICIS per la gestione di Employees benefits d'importanti multinazionali);
- ✓ gestione delle attività ordinarie con funzione di coordinamento di un team (fino a 10 persone) in stretta collaborazione sia con l'area Informatica sia con l'area Contabilità;
- ✓ reporting e comunicazioni per la Direzione e per i Clienti;
- ✓ elaborazione di statistiche per gli Organi di Vigilanza competenti (Covip, ISVAP);
- ✓ analisi di nuovi progetti e di particolari problematiche del sistema, con schedulazione dei diversi step e controlli;
- ✓ analisi e definizione di nuove procedure organizzative-operative e redazione di manuali delle procedure (sia in italiano che in inglese).

maggio - settembre 1997

Club Med Italia

Stagio previsto dal Master presso la Direzione Marketing. Redazione del Budget delle vendite (analisi della concorrenza, pricing, previsioni vendite); analisi della fidelizzazione dei clienti; reporting per la Direzione.

marzo - settembre 1996

FSE - Ente di Formazione

Nel periodo intercorrente tra la laurea e l'inizio del Master: attività di Tutor per due corsi di Tecnico della Qualità finanziati dal Fondo Sociale Europeo.

CARATTERISTICA PERSONALI E COMPETENZE

Madrelingua: Italiano

Altre lingue:

	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
	Ascolto	Letture	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2

Competenze digitali

OPERATIONAL PROFICIENCY	COMMUNICATOR	CONTENT CREATOR	USER	PROBLEM SOLVING
proficient user	proficient user	proficient user	proficient user	proficient user

- Conoscenza eccellente di Office (Word, Excel, Access)
- Conoscenza dei principali strumenti per presentazioni (Powerpoint, Prezi)
- Conoscenza di strumenti per il CRM (MailChimp, WordPress, Facebook, Twitter)
- Conoscenza di SPSS, SAS, SQL, HTML, Google Analytics, Qualtrics

Insegnamenti Assistenti

Esperienze didattiche, workshop e pubblicazioni riportate in allegato.

Volontariato in ambito educativo.

Passione per il Teatro: corsi di recitazione e collaborazioni con associazioni culturali per la promozione di eventi teatrali in Veneto e nel resto d'Italia.

Referenze

Dott. Alessio Garbin

Prof.ssa Maria Manerba

Dott. Sergio Malora

Direttore Proxinet S.p.A.

Direttrice CISIT

Coordinatore Promovetra

alessio.garbin@proxinet.it

cisat@unive.it

promovetra@promovetra.com

Venezia, 31.01.2018



INFORMAZIONI AGGIUNTIVE AL CV

Silvia Conti

INFORMAZIONI PERSONALI



Via Ansburg 17 Cassero d'Abino 30020 Venezia

+39 333 61 88 257

silviaconti.turismo@gmail.com

Data di nascita 02/08/1972 | Nationalità Italiana

ESPERIENZE DIDATTICHE E WORKSHOP

- Nell'anno accademico 2010-2011: docente a contratto presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Trento per il corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale, percorso Generale e percorso di Marketing Turistico, module "Aspetti metodologici ed empirici per il trattamento di data-base di settore"
- 25-28 ottobre 2012 Bressanone: International Conference "Changing paradigms in sustainable mountain tourism research: problems and perspectives": chair nella prima sessione e presentazione di una relazione nella quinta sessione: "Destination-product-target-differentiation vs specialization? A competitive approach according to different destinations"
- Nell'anno accademico 2009-2010: attività di docenza presso il Master in Economia e Gestione del Turismo CIGT – Ca' Foscari e presso il Corso di Economia e Politiche per il Turismo (affiancando la docente titolare) per la presentazione di case-study
- Maggio 2010: attività di docenza presso il CEU.I. Centro Residenziale Universitario di Bertinoro di Formazione e Ricerca sul tema dello sviluppo e promozione del territorio montano con discussione del caso Nova Varos (Serbia) con operatori serbi e ricercatori dell'Università di Sigidum di Belgrado
- Novembre 2010 - gennaio 2011: attività di docenza nell'ambito del Progetto "Parco Regionale del Delta del Po: istruzione per l'uso" promosso dall'Ente Parco Regionale Delta del Po e dalla Regione Veneto in collaborazione con gli istituti scolastici Istituto Alberghiero Giuseppe Cipriani di Adria e Ipc Cristoforo Colombo di Porto Viro; ambito dell'insegnamento: statistiche del turismo, prodotti turistici, analisi SWOT Delta del PO
- 17 luglio 2007 Bressanone (BZ): relatrice al Convegno Specialistico "Il centro come punto di attrazione" con una relazione sulle card turistiche.

Pubblicazioni

- Paestum, 18 novembre 2011, XIV Borsa mediterranea del Turismo archeologico, con una relazione dal titolo "Risorse archeologiche e turismo culturale: dinamiche e modalità di valorizzazione" (relagato)
- Bowen 28 March-1 April 2007, 43rd TRC Meeting, presentazione paper Marante, M. and Conti, S. "Are tourist cards instruments for regional destinations development? Reflections from Veneto region case study"
- 27 luglio 2007 Bressanone (BZ): relatrice al Convegno Specialistico "Il centro come punto di attrazione" con una relazione sulle card turistiche
- 17 e 21 marzo 2008: docenza per operatori agrituristici nell'ambito del percorso formativo Fattorie Didattiche promossa da CPAT
- 11-12 novembre 2010 Okuro (SO): relatrice al Workshop "Il turismo della media montagna: quali strategie e interventi in un contesto che cambia?" organizzato da WWF Italia e IRACP

- nell'ambito del Progetto CLIMALPTOUR del Programma Europeo Alpine Space
- 3-4 dicembre 2010 Ceva (CN): relatrice al Workshop "Il turismo montano a 360°: strategie in un contesto che cambia" organizzato da WWF Italia e UNCEM Piemonte nell'ambito del Progetto CLIMALPTOUR del Programma Europeo Alpine Space.
- 25 ottobre 2010 Piombino d'Istria CROAZIA: relatrice alla 1 giornata di formazione per operatori progetto "Sea.net2: una rete trans locale per la cooperazione tra Italia e Sud Est Europa"
- Orvieto 17 febbraio 2012 Associazione Nazionale città del Vino: "Accoglienza in Cortina e incontro di operatori e turisti italiani e stranieri" con una relazione dal titolo "Le fasce di reddito e la capacità di spesa del turista enogastronomico in Italia e in Europa"
- 25-28 ottobre 2012 Brescione: International Conference "Changing paradigms in sustainable mountain tourism research: problems and perspectives": chair nella prima sessione e presentazione di una relazione nella quinta sessione: "Destination-product-target-differentiation vs specialization? A competitive approach according to different destinations"
- S. Conte, M. Manente "cap. 5: il turismo internazionale in Veneto: traiettorie e linee d'azione" in "Veneto Internazionale 2011" a cura di Unioncamere Veneto – Centro studi e ricerche economiche e sociali;
- S. Meneghelli, F. Montagnoli, S. Conte, M. Manente "cap. 7: Strumenti di integrazione per la governance: casi studio e buone pratiche" in "Ripensare il Veneto. Turismo e cultura" (2011) in collaborazione con Fondazione G. Mazzotti
- Manente, M. e Conte, S. "Lo sviluppo turistico a partire dal sito archeologico di Altino Ancestor of Venice", Quaderni di Economia e Gestione del Turismo, n.2/2010, Treviso
- Manente, M. and Calotto, E. and Conte, S. "Dealing with complexity: improving Italian Tourism Districts competitiveness by means of data sharing". Bulletin of the International Statistical Institute – (XII) (2007), pagg. 1626- 1633
- Manente, M. and Canis, S. "Are tourist cards instruments for regional destinations development? Reflections from Veneto region case study" paper presented at the 42nd TRC Meeting, Baden, 29 March-1 April 2007 (richiesta la pubblicazione)
- M. Manente, S. Conte: Dossier "L'economia turistica del Veneto" nella rivista "Veneto Tra la terra e il cielo" edita da Il Sole 24 ORE Business Media per la Regione Veneto (n. 1/2009, pagg. 50-51) (allegato);
- S. Conte, M. Manente: Osservatorio "Storia, cultura e cibo: in là che piace ai tedeschi" nella rivista "Veneto Tra la terra e il cielo" edita da Il Sole 24 ORE Business Media per la Regione Veneto (n. 1/2010, pagg. 60-63);
- S. Conte, M. Manente: Osservatorio "Appassionati del mare, ma sempre più esigenti" nella rivista "Veneto Tra la terra e il cielo" edita da Il Sole 24 ORE Business Media per la Regione Veneto (n. 2/2010, pagg. 54-57);
- S. Conte: "Turisti italiani in Veneto: parola d'ordine 5-deliziarci!" nella rivista Vivibilità dell'Associazione Bionese Albergatori (n.15, agosto 2010);
- redazione di newsletter periodiche nel periodo 2009-2010 per la Regione Veneto per la diffusione dei principali risultati dell'attività di stima dei flussi turistici e della comparazione con altre destinazioni turistiche italiane e straniere.

Venezia, 24.06. 2017